



Iztacalco, Ciudad de México a 30 de mayo de 2019.

Firman acuerdo la alcaldía de Iztacalco y La Procuraduría Social para el mejoramiento de las unidades habitacionales

Este jueves la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, acudió a la alcaldía de Iztacalco para presenciar el acuerdo que suscribió la alcaldía y la Procuraduría Social llamado “Programa de Rescate de Unidades Habitacionales” mediante el cual se comprometen a fusionar recursos económicos para el mejoramiento de unidades habitacionales.

En este sentido Armando Quintero expresó que la alcaldía de Iztacalco se suma a la voluntad de apoyar y ampliar los recursos con el fin de beneficiar a un mayor número de unidades habitacionales y por tanto a un mayor número de ciudadanos.

“Las unidades habitacionales fueron abandonadas a su suerte durante los últimos seis años y este año con los recursos de nuestra administración, por primera vez, vamos a hacer una inversión que se va a multiplicar mediante este acuerdo que suscribimos con la Procuraduría Social, siendo el aporte presupuestal de la alcaldía de Iztacalco de 25 millones de pesos”

“Al mismo tiempo, hacemos el compromiso de rebasar las trabas burocráticas y de apoyar a todas las unidades habitacionales que intervenga la Procuraduría Social, se va a trabajar con Servicios Urbanos, vamos a complementar los recursos de la procuraduría para que las unidades habitacionales queden en buenas condiciones.”

En su intervención la Procuradora Social, Patricia Ruiz Anchondo, informó que 103 unidades habitacionales van a recibir 32 millones de pesos como anticipo económico para obras de mantenimiento mayor urgentes. También explicó que el Programa de Rescate de Unidades Habitacionales cuenta con un techo presupuestal 240 millones de pesos para atender a 2 mil 208 unidades habitacionales en la capital.

Por su parte la gobernadora de la ciudad, Claudia Sheinbaum, mencionó que con este acuerdo se beneficiarán a unidades habitacionales que cuentan con una antigüedad de más de 40 años y por tanto requieren intervenciones mayores, los que por falta de presupuesto, no se habían atendido y señaló que se “acabaron los programas sociales como formas clientelares de compra del voto.”

Coordinación de Comunicación Social

